

Cartoncini hi-tech per vestire i prodotti

“Formula uomo”, impianti ad alta automazione e team affiatato alla base del successo di C86 Distribuzione

“È stata ed è ancora la ‘Formula Uomo’ a guidare la nostra mission: ossia, uso di tecnologia a disposizione del team in un centro di lavoro che tiene rigorosamente conto del miglior ambiente possibile per ottimizzare, semplificare e alleggerire il contributo dei collaboratori”. Per questo il centro di lavoro è denominato: piattaforma tecnologica ad alta automazione per l’allestimento del cartoncino teso da stampa su palette. Parola di Ettore Molteni, cofondatore di C86 Distribuzione nel 1986 e stratega unico dal 2005. Il mercato di riferimento di C86 è l’Italia e i clienti sono le cartotecniche, tipografie ovvero le aziende che utilizzano cartoncini per produrre scatole, display, articoli affini e anche contenitori di design; è organizzata con proprio centro di taglio con quattro moderne taglierine, assistite da impianti automatici e robot per facilitare la precisa lavorazione del cartoncino e l’allestimento del prodotto su palette, costruite internamente, in tempi brevi nella qualità, quantità e tipologia richiesti dai clienti. La “Formula Uomo”, orgoglio aziendale utilizzata per l’intera attività di C86, si ispira all’organizzazione, lavorativa e ambientale della Ferrari, modello di eccellenza che ho visitato più volte, ovviamente calibrata sulla nostra realtà: anche alcuni ambienti interni hanno richiami alla Ferrari. Alla base vi è il rispetto delle risorse umane, capisaldi di ogni impresa, le quali, se operano in ambiente accogliente e user-friendly, consentono l’ottimizzazione dei processi e il raggiungimento di qualità superiore dei prodotti forniti alla clientela” spiega Molteni, che in azienda è

supportato dalla seconda generazione: le figlie Roberta e Carola che si occupano delle aree prodotti, certificazioni e organizzazione consegne, la prima e settore tecnico, la seconda. Nel 2005 Molteni conclude l’acquisizione totale dell’azienda, nel 2006 progetta e nel 2007 inaugura quella che definisce una rivoluzione per l’impresa, che si concretizza in una piattaforma di lavoro e ambientale, tecnologica e con automazioni diffuse, vera e propria avanguardia per il settore. “Nel contempo abbiamo iniziato ad aggiornare

lo controllare visivamente e con monitor il corretto funzionamento degli impianti e le palette prodotte. Adottando questo innovativo modus operandi per il settore, C86 ha ottimizzato il rapporto quantità/operatore, ha standardizzato la qualità di allestimento ed è entrata a far parte della rosa ristretta delle imprese settoriali che offrono eccellenza ai clienti, sempre più esigenti. Con un plus: un centro di taglio totalmente automatizzato e robotizzato a misura d’uomo. “Collaboriamo con cartiere tra le migliori e più grandi

ire le cartiere ma di integrare le stesse attraverso le prestazioni qualitative e quantitative di una struttura flessibile e agile”. I prodotti distribuiti sono dei tipi: Liner (adatto accoppiamento con microonda), Gd-Gt (bianco retro grigio o bianco o bianchissimo), Gc (alti spessori retro bianco o manilla Fsc e Pefc), SBS (bipatinato Fsc e Pefc), Bianco Kraft (Svetocoat, Fsc) e altri a richiesta. “Si tratta di cartoncini hi-tech proprio perché lavorati con processi automatizzati che vengono forniti su specifiche della clientela, afferma Molteni. C86 nel 2010 ha ottenuto le certificazioni Iso 9001, Fsc e Pefc e si prepara per l’ambientale 14001 e sicurezza lavoro 18001. “Nel prossimo futuro puntiamo ancor più a sviluppare il ruolo di partner integrati: vogliamo contribuire a mettere a punto e fornire al meglio i prodotti, anche grazie all’impiego della nostra straordinaria piattaforma tecnologica che consente una sempre più accurata personalizzazione dell’allestimento dei prodotti. Obiettivo finale è fornire cartoncini su misura sempre più performanti per



La sede



La produzione

annualmente il catalogo con prodotti diversificati e di qualità” chiarisce Molteni. I nuovi impianti sono impostati e controllati da server, presentano configurazioni variabili, si adattano automaticamente alle prescrizioni dei clienti, comunicano notizie dettagliate sulla commessa e consentono agli operatori di compiere sforzi minimi: grazie a questa impostazione, i lavoratori massimizzano concentrazione e rendimento professionale dovendo so-

del mondo, come App (1996), International Paper (1996/2002 e 2014), Reno de Medici (1990), ma anche con Cartiera di Momo per alcuni cartoncini e con Roxcel. La riorganizzazione ha fatto sì, malgrado congiunture economiche negative, che fatturato e quantità triplicassero - dichiara l’a.d. - L’unità produttiva è organizzata al fine di migliorare il rapporto con la clientela e sviluppare la presenza sul mercato, non con l’obiettivo di sostitu-

‘vestire’ i prodotti dei clienti”, puntualizza Molteni. Maggior comunicazione, reinvestimento degli utili in tecnologie innovative, la “Formula Uomo” che si respirerà sempre di più in azienda e grande trasparenza verso i clienti: questi gli ingredienti del successo di C86 che, nell’avvenire, anche grazie alla nuova generazione, continuerà a percorrere questa strada caratterizzata da tenacia e lungimiranza.



Ettore Molteni con, da sx, le figlie Carola e Roberta